



LA NOSTRA POLITICA DELLA QUALITÀ

[step by step]

Ispiriamo il nostro lavoro a dieci principi fondamentali, perché nulla venga lasciato al caso.

- 1. Le nostre attività sono focalizzate sul cliente**, che è soggetto e parte integrante di una partecipazione attiva e di un approccio per processi che porta a soluzioni personalizzate.
- 2. Rispettiamo le esigenze dei clienti**, ne individuiamo i bisogni e agiamo per dare risposte concrete.
- 3. Responsabilizziamo e motiviamo ogni singola risorsa** nell'ambito dei compiti assegnati, per massimizzare la condivisione e il raggiungimento degli obiettivi stabiliti.
- 4. Monitoriamo costantemente l'efficienza di gestione e l'efficacia degli interventi**, per assicurare la migliore risposta alle esigenze del cliente.
- 5. Controlliamo processi e procedure**, per anticipare e risolvere eventuali vizi o non conformità e garantire al cliente risultati sicuri.
- 6. Tuteliamo e valorizziamo i network di fornitori e collaboratori**, per creare relazioni proficue stabili, che si ripercuotono positivamente sulle performance di partner verso i clienti.
- 7. Rispettiamo senza eccezioni i principi etici, di deontologia professionale, di riservatezza e tutela della privacy**, sia nei confronti dei clienti, dei fornitori, dei collaboratori e di quanti si relazionano con la società ed i suoi referenti.
- 8. Osserviamo scrupolosamente il Sistema di Gestione per la Qualità**, nell'ottica del Miglioramento Continuo attraverso le Azioni Correttive, le Azioni Preventive ed i Piani di Miglioramento.
- 9. Manteniamo gli impegni assunti** fino in fondo e agiamo con onestà, trasparenza e professionalità.
- 10. Potenziamo il Customer Relationship Management (CRM)**, per valorizzare le relazioni con i clienti, asset fondamentale per la crescita e la soddisfazione reciproche.

